

出展した展示会概要と出展ブースの様子（1/4）

（５）展示会出展

本コンソーシアムが設立する洗浄・消毒事業を宣伝し、顧客ニーズ把握または顧客獲得を行うために **CARE EXPO Thailand 2019、MEDICAL FAIR THAILAND 2019**に出展した。

ア．出展した展示会概要と出展ブースの様子

（ア） **CARE EXPO Thailand 2019**

開催日：2019年8月29日（木）～2019年9月1日（日）

会場：Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC)

主な出展社：タイ企業150社、KOWA、サラヤ他日系企業15社

高齢者向け製品・サービスを提供する企業が多数出展。ジェットロ、ビジネスイベントサービス（タイランド）社、オーソーモート（タイ政府系メディア）が協賛。タイをメディカルハブに成長させるというタイ政府方針に呼応するもので、セミナー及びビジネス商談会が実施された。

ブース来場者からは、家庭用マットレスの洗浄・消毒の可否、価格面の問合せを多く受けた。

出展した展示会概要と出展ブースの様子 (2/4)

図表 18 CARE EXPO Thailand2019 ブース出展の様子



出所) コンソーシアム撮影

出展した展示会概要と出展ブースの様子 (3/4)

(イ) MEDICAL FAIR THAILAND2019

開催日：2019年9月11日（水）～ 2019年9月13日（金）

会場：Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC)

主な出展社：21のナショナル・パビリオンを含む70を超える国と地域から900社が出展

今回は、9回目の開催で、規模の拡大に伴いBITECに会場を移し開催された。前回2017年に比べ来場者が28%増加、うち、タイ以外の諸外国からは40%増加。特に近隣国であるカンボジア、ミャンマー、ベトナムが増加し、**タイが東南アジアのヘルスケア産業における有効なビジネス・プラットフォームであることが改めて示された。**日本の出展者は76社、パビリオン出展は東京都中小企業振興公社、AMED、神戸市先端医療振興財団、大阪商工会議所、福島県、仙台市、さいたま市が出展していた。タイにおける旺盛なメディカル・ツーリズム需要、高齢化社会へのソリューションに加え、東南アジアのヘルスケア・マーケットの成長を背景に、魅力ある市場であり、ハブであることを再認識した。

会期中のブース来場者は以下のとおりである。

9/11 24名、9/12 27名、9/13 17名、合計 68名

（うち、31名のフォローアップリストを整備した）

出展した展示会概要と出展ブースの様子 (4/4)

図表 19 MEDICAL FAIR THAILAND 2019 の様子



出所) コンソーシアム撮影