

## その他（成人衛生用品）（1/2）



## その他（成人衛生用品）（2/2）

### ⑥その他（成人衛生用品）

- 成人用オムツの使用対象は身体が不自由、寝たきり、失禁の高齢者或いは成人である。先進国が高齢化社会に突入するに伴い、成人用オムツは先進国で注目され、急速に普及した。しかし、個々の意識（大人がオムツをつけることへの抵抗感）、価格等の影響により、成人用オムツは中国市場で完全には浸透出来ていない。ヒヤリングによると、現在、成人用オムツは農村市場と二三級都市での浸透率は依然として非常に低く、一級都市での成人用オムツの浸透率はやや高いが、依然として先進国とは大きな差がある。
- 過去数年、多くの高齢者が成人用オムツに対して抵抗があったが、ここ数年は多くの高齢者および介護者の意識の変化により、高齢者、特に高齢認知症患者の成人用オムツの依存が高まった。また、中国社会の高齢化が進むに伴い、成人用オムツ市場の需要量も徐々に増加している。このため、中国政府も成人用オムツの国家基準（GB/T28004）を公布した。
- 生産企業について、早期は中国生産企業が国外ブランドのOEM生産を行うのが主であったが、市場規模の拡大に伴い、多くの企業が自社ブランドを出すようになった。正式な統計ではないが、現在中国の成人用オムツメーカーは100社を超えている。